



ajico nobody: Datenschutz für Aurea.CRM

Beseitigen Sie Schwachstellen beim Datenschutz

Ihre Ansprechpartner



Henry Thieme
ajico solutions GmbH
+49 151 587 519 16
henry.thieme@ajico.de



René Wallmeroth
ajico solutions GmbH
+49 163 803 12 52
rene.wallmeroth@ajico.de

Ende Mai 2018 ist die Datenschutz-Grundverordnung der EU (DSGVO) in Kraft getreten. Sie stellt weitreichende Anforderungen an den Umgang mit personenbezogenen Daten.

Zur Einführung oder Weiterentwicklung eines CRM-Systems braucht es insbesondere zu Testzwecken realitätsnahe Datenbestände. Häufig wurden diese aus Produktivumgebungen kopiert und in Test- und Entwicklungssysteme übertragen. Nach der DSGVO ist das so nicht mehr möglich.

Wie bringt man die Anforderungen des Testmanagements trotzdem mit dem neuen Datenschutz in Einklang?

Wir empfehlen Ihnen für Ihr CRM:

1. Trennen Sie Ihre Produktions-, Test- und Entwicklungsumgebungen klar voneinander.
2. Anonymisieren Sie Ihre Datenbestände außerhalb des Produktivsystems.

So vermeiden Sie Verletzungen des Datenschutzes und reduzieren das Risiko, dass Daten über Entwicklungs- und Testsysteme in die Hände eines unbefugten Nutzerkreises gelangen.

Anonymisierung mit ajico nobody

„ajico nobody“ ist unser hausgemachtes Erweiterungsprodukt für Aurea.CRM. Das Tool anonymisiert Ihren Datenbestand, damit Sie auch in Zukunft mit realitätsnahen Daten testen und entwickeln können.

Auf der folgenden Seite erfahren Sie mehr über die Möglichkeiten unseres Anonymisierungstools.





4 Klicks
zur DSGVO-
konformen
Entwicklungs-
umgebung.

Funktionsweise von ajco nobody

Das Tool erkennt automatisch individuelle Datenmodelle und unterstützt Sie bei der Definition einer Anonymisierungsstrategie.

Durch die Nutzung der CRM-Schnittstellen wird die Datenintegrität nach einer Anonymisierung sichergestellt.

Sie müssen keinen separaten Datenbestand aufbauen. Ein anonymisierter Produktionsbestand gibt Ihnen die Möglichkeit, auch künftig realitätsnahe Tests und Entwicklungen durchzuführen.



Rechtssicher
testen und
entwickeln

Zeitgleich erfüllen Sie die gesetzlichen Anforderungen und erhöhen nicht zuletzt ihre eigene Sicherheit und die ihrer Kunden.



**Realitätsnahe
Daten** ohne
separaten
Datenbestand.

Funktionsüberblick

- Darstellung des gesamten Datenmodells aus Aurea.CRM
- Regelbasierte Anonymisierung
- Bereinigung von unstrukturierten und historisierten Daten
- Einfache Handhabung
- Integration synthetischer Daten
- Einfaches Bereitstellen einer Entwicklungsumgebung für die Einhaltung der DSGVO mit nur vier Klicks



Zufallswerte
statt personen-
bezogener Daten.

Produkt und Beratung



Anonymisierung
**nach Ihren
Bedürfnissen:**
strategisch,
methodisch,
standardisiert.

Für einen erfolgreichen und schnellen Einsatz von „ajco nobody“ bieten wir Ihnen eine Produktschulung und beraten Sie bei der Erarbeitung Ihres individuellen Anonymisierungsregelwerkes.

Wer wir sind



Ihr Kunde hat
einen Hund,
liebt Rotwein und
Bayern München?
Unstrukturierte
und historisierte
Daten werden
**automatisiert
entfernt.**

Die ajco solutions GmbH wurde im Jahr 2004 gegründet. Wir beraten in unterschiedlichsten Branchen zu den Themen Vertriebsstrategie, Vertriebs- und Serviceprozesse, Vergütungsmodelle sowie CRM. Unsere Kunden profitieren von unserem strategischen und konzeptionellen Knowhow, unserer langjährigen Projekterfahrung sowie von diversen IT-Leistungen wie der Anwendungsentwicklung oder der Anpassung von Standardsoftware.

Die ajco ist Mitglied der Consileon Gruppe und beschäftigt über 30 Mitarbeiter an Standorten in Ansbach, bei Heidelberg und in Köln. Erfahren Sie mehr über uns unter www.ajco.de.