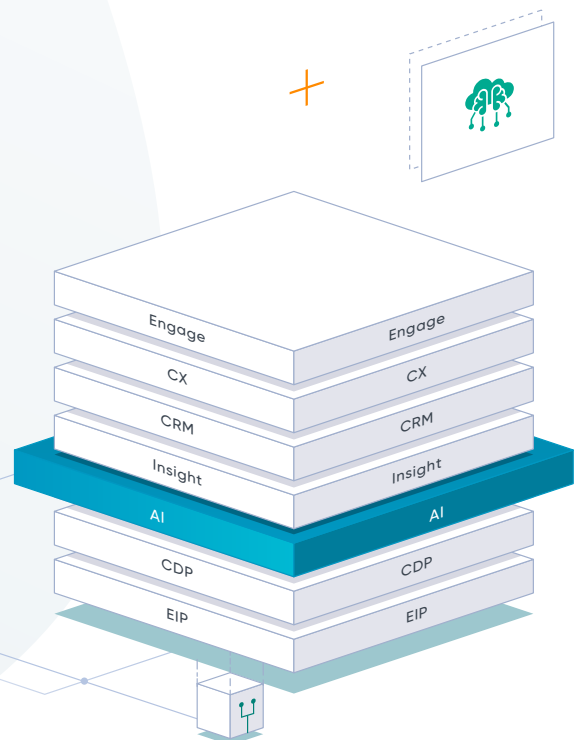


bsi.ai

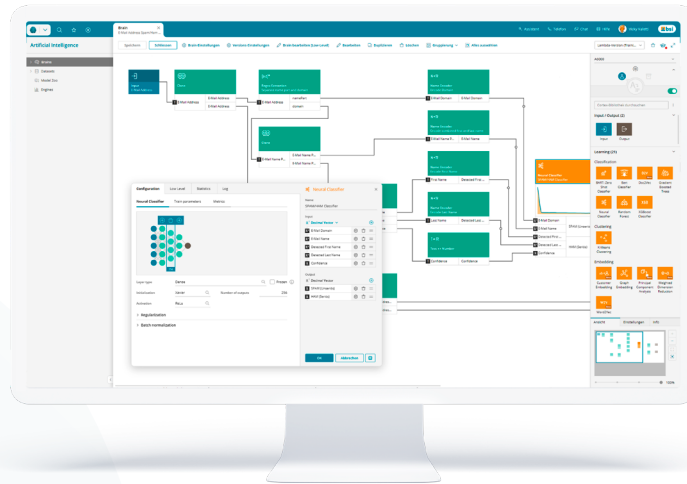
Lassen Sie sich von der Künstlichen Intelligenz beraten

BSI AI holt mit Künstlicher Intelligenz das Maximum aus Ihren Daten. So lassen sich Entscheidungen automatisieren und Sie können das Verhalten Ihrer Kunden antizipieren und Ihre Kundenbetreuer bei der täglichen Arbeit unterstützen.

- AI Companion für textliche Aufgaben wie zusammenfassen, übersetzen und situationsabhängige Antworten formulieren
- Next Best Action für Marketing, Sales und Service
- Inbound Mail Automation
- Churn Detection
- Lead Scoring
- Generierung von hyperpersonalisierten Inhalten



Bereit, die Möglichkeiten der Künstlichen Intelligenz auszuschöpfen?



Schrittweise Einführung

Erfolgreiche AI-Projekte werden iterativ entwickelt: Starten Sie mit regelbasierter Intelligenz und entwickeln Sie die Lösung schrittweise zu einem lernenden System mit den neuesten Deep-Learning-Technologien weiter.

Modulare und konfigurierbare AI

Mit BSI AI designen und trainieren Sie Machine Learning Workflows («Brains») in einer hoch intuitiven Low-Code-Umgebung. Diese lassen sich schnell weiterentwickeln und in unterschiedlichen Szenarien einsetzen.

Nahtlose Integration, direkte Verfügbarkeit

Schnittstellen müssen nicht erst entwickelt werden: BSI AI trifft Entscheidungen, liefert Auswertungen, Empfehlungen und Inhalte in Echtzeit an alle Produkte der BSI Customer Suite – genau da, wo sie gebraucht werden. Mit BSI AI ist kein Deployment nötig: Sämtliche Machine Learning Workflows sind in der Produktivumgebung angesiedelt und lassen sich mit einem Klick liveschalten.

bsi.ai

Der selbstlernende Prozessoptimierer

BSI AI bietet Ihnen Machine Learning Workflows («Brains»), die Daten analysieren, Kunden-Cluster erstellen und Empfehlungen für Marketing, Sales und Service abgeben. BSI AI kennt nicht nur den Wert Ihrer Kunden, sondern lernt aus deren Verhalten. So ist klar, zu welchem Zeitpunkt diese am empfänglichsten für welches Angebot sind und über welchen Kanal sie bevorzugt kontaktiert werden möchten. Sie kommunizieren jederzeit hochpersonalisiert und bieten somit ein noch individuelleres Kundenerlebnis. Mit Feedback Loops («Reinforcement Learning») reagieren «Brains» in Echtzeit auf neue Gegebenheiten und optimieren sich über das Personenverhalten auf die von Ihnen definierten KPIs.

Die Vorteile von BSI AI auf einen Blick

- Verwendung der aktuellsten Open-Source-Modelle pro Use Case und flexibler Austausch
- Hosting der Modelle in der BSI Customer Suite, sodass keine Daten die Datenschutzzone verlassen.
- automatisierte Entscheidungen und die «lernende Evolution» von Kundenprozessen
- Automatisieren von Prozessen, um Kundenanliegen fallabschliessend in Dunkelverarbeitung abzuwickeln
- von klassischen Data-Science-Algorithmen bis hin zu Nutzung von modernsten Large Language Models
- Grundlage für umfassende Datensicherheit und ethisch korrekte Nutzung der Daten, zum Beispiel durch Nutzung von Open Source Large Language Models
- Retrieval Augmented Generation zur Anreicherung von generativen Inhalten